

Problem Vấn đề	Solution Giải pháp	Unique Value Proposition Đề xuất giá trị	Unfair Advantage Lợi thế độc quyền	Customer Segments Phân khúc khách hàng
	Key Metrics Các chỉ số chính		Channels Kênh phân phối	
Cost Structure Cơ cấu chi phí			Revenue Streams Luồng doanh thu	

